|  |  |
| --- | --- |
| **Aktivität** | **Beschreibung** |
| 1. Profile5. Auswahl4. Präferenzen3. Erwartungen und Zielsetzungen2. Verbreitung | 1. Das Unternehmen muss der Bildungsinstitution mitteilen, welche Kandidatenprofile eingestellt werden sollen.
2. Die Bildungsinstitution veröffentlicht online die von dem Unternehmen zur Verfügung gestellten Informationen über die Praxisphase.
3. Die Lernenden informieren die Kursleiter/innen über ihre Erwartungen und Ziele an die Praxisphase.
4. Lernende, die keine Praxisphase erhalten haben, müssen aus den von der Bildungsinstitution vorgeschlagenen Praxisphasen drei auswählen und an den Kursleiter schicken - in der Reihenfolge ihrer Präferenz, unter Berücksichtigung der verbreiteten Profile.
5. Die Auswahl der Lernenden kann durch ein Vorstellungsgespräch oder durch das Unternehmen erfolgen, oder, falls das Unternehmen dies vorzieht, trifft die Bildungsinstitution die Auswahl der Lernenden. Für das Vorstellungsgespräch müssen sich die Kandidaten mit dem Unternehmen in Verbindung setzen, um den Termin zu vereinbaren. Die Einstufung durch die Bildungsinstitution erfolgt unter Berücksichtigung:

a. des einfachen Mittels der geleisteten Lehrplaneinheit;b. des einfachen Mittels der Lehrplaneinheit der dominierenden Abteilung;c. der geografischen Nähe des Wohnortes des/der Lernenden zum Unternehmen.Im Falle eines Gleichstandes nach Anwendung der Ranglistenkriterien liegt es in der Verantwortung des Kursleiters, entsprechend den in Punkt 3 geteilten Erwartungen, den/die für den Vorschlag am besten geeignete/n Kandidat/in auszuwählen. |